



Повышение эффективности работы упаковочных линий за счет сокращения количества ошибок в маркировке

Никола Рэпли (Nicola Rapley)



**Никола Рэпли, менеджер
отдела по работе
с производителями
косметики, средств личной
гигиены и бытовой химии
в Videojet Technologies,
объясняет важную роль
качественной маркировки
для защиты бренда.**

Защита вашего бренда и цепи поставок

За последние пять лет в косметической отрасли произошло множество изменений, обусловленных появлением новых форматов упаковки и упаковочных материалов, необходимостью обеспечить удобство для потребителей, а также значительным ростом популярности средств личной гигиены для мужчин. Работа с большим количеством разных видов и партий продукции сопряжена с многочисленными переналадками линий, которые могут привести к ошибкам в маркировке. В свою очередь, эти ошибки могут негативно повлиять на репутацию вашего бренда.

«Поскольку многие компании стремятся повысить эффективность производственных процессов и защитить репутацию бренда, правильная маркировка становится особенно важной. В этой статье мы рассмотрим основные рекомендации по устранению ошибок в маркировке, которые приводят к снижению вашей прибыли»



Защищать репутацию вашего бренда и продукции непросто. Распространение продукции через незаконные каналы сбыта и контрафакт могут снизить прибыль компании, негативно сказаться на имидже бренда и поставить под угрозу безопасность клиентов. Инновационные технологии маркировки и программные решения помогут вам обеспечить лучший контроль цепи поставок и предотвратить такие угрозы.



Превентивные методы намного эффективнее

Результаты исследования, проведенные компанией Videojet, показывают, что 50–70 % ошибок в маркировке возникают из-за ошибки оператора, при этом самые распространенные из них вызваны неправильным вводом данных и выбором задания.

Дополнительные проверки качества на этапе упаковки не решают эту проблему, поскольку они не устраняют ее основную причину. Чтобы повысить эффективность работы предприятия и обеспечить соответствие требованиям отрасли и стандартам маркировки для розничной торговли, необходимо принять превентивные меры по устранению ошибок.

Система защиты от ошибок в маркировке Code Assurance: комплексный подход к качеству маркировки

Система Code Assurance — это система, основанная на комплексном подходе компании Videojet, направленная на предотвращение или практически полное устранение ошибок в процессе маркировки. Мы убеждены, что человеко-машинные интерфейсы, включая как аппаратные, так и программные компоненты, должны обеспечивать простой ввод данных и предотвращать ошибки оператора, возникающие при вводе кода и выборе задания на печать. Мы также убеждены, что процесс маркировки можно изменить таким образом, чтобы свести к минимуму участие оператора и тем самым существенно снизить риск ошибок. Можно даже создать систему, в которой правильные коды будут автоматически направляться на соответствующие принтеры.



Четыре принципа качественной маркировки

Методология Code Assurance основана на четырех основных принципах, необходимых для устранения ошибок в маркировке.

- | | |
|---|--|
| 1 | Во-первых, мы рекомендуем производителям максимально упростить операции по выбору сообщений, чтобы оператор не совершал ошибок при выборе задания на печать. |
| 2 | Следует ограничить ввод данных оператором только теми случаями, когда это абсолютно необходимо. |
| 3 | Необходимо максимально автоматизировать процесс создания сообщений с помощью заранее заданных правил, исключающими ввод неправильных данных. |
| 4 | Производителям следует использовать достоверные источники данных, например системы MES (Manufacturing Execution System), SCADA, ERP (Enterprise Resource Planning) и другие корпоративные ИТ-системы. Это обеспечит автоматическую отправку необходимой информации на соответствующий принтер для выполнения нового задания. |

Наш телефон: **8-800-23456-06**
Адрес эл. почты: campaign.russia@videojet.com

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

